



### **E-Commerce One-to-One Monaco, partenaire Innovation des décideurs e-commerce**

- Depuis 2011, l'événement E-Commerce One-to-One Monaco s'est imposé dans le paysage de l'E-commerce français comme le lieu des rencontres business et des tendances.
- Leader incontesté, véritable accélérateur de performances pour les décideurs, E-commerce One-to-One est aussi une vitrine pour l'Innovation.
- Pour le lancement de sa 7<sup>e</sup> édition en 2017, E-Commerce One-to-One dévoile **une enquête sur les stratégies Innovation de ses participants** (lien de téléchargement sur demande).

Agenda : Au Grimaldi Forum de Monaco  
10, avenue Princesse Grace. MC 98001 Monaco  
Du 22 au 24 mars 2017 – Sur invitation uniquement et nombre de places limité, demande de participation ici : <http://www.ecommerce1to1.com/Invites/inscription-invites>  
Informations : <http://www.ecommerce1to1.com>  
Demandes d'accréditations (voyage de presse) par mail :  
[carine.lennuyeux@rp-aucarre.com](mailto:carine.lennuyeux@rp-aucarre.com)

6 décembre 2016, à Paris – Comexposium annonce la 7<sup>e</sup> édition de l'un de ses événements les plus prestigieux, E-Commerce One-to-One, qui se tiendra au Grimaldi Forum de Monaco, du 22 au 24 mars 2017.

Ce rendez-vous très select, souvent copié en France et bientôt décliné au Royaume-Uni, reste référent pour tous les acteurs du secteur, avec une sélection drastique des participants, décideurs et prestataires, des rencontres business et des interventions de très haut niveau et un cadre exceptionnel (le Grimaldi Forum et les plus beaux lieux monégasques pour les animations « networking »).

## Accélérateur de business et source d'inspiration

Pour le lancement de ce 7<sup>e</sup> opus (\* chiffres 2017 ci-dessous), E-Commerce One-to-One s'intéresse aux stratégies Innovation de ses publics, e-marchands, pure players, grandes marques ou distributeurs, et publie **une enquête sur leurs objectifs, axes, préférences et sources d'inspiration.**

- 46% des participants sont personnellement inspirés par l'observation des marchés et des consommateurs.
- 80% des partenaires de l'innovation sont des fournisseurs.
- 61% des décideurs de l'e-commerce innovent avec les startups !

### Enquête disponible sur demande

« E-Commerce One-to-One est «the place to be» de l'e-commerce, à la fois accélérateur de business et source d'inspiration pour les décideurs du secteur », explique Ingrid FILLON, Directrice de cet événement pas comme les autres, « L'enquête souligne que le plus important pour ces décideurs est l'observation des marchés et le choix des fournisseurs. Monaco reste le meilleur endroit pour cela. Sans oublier les startups, auxquelles nous ferons la part belle en 2017, avec un espace innovation où ils pourront prendre place, aux côtés des sociétés les plus innovantes et des plus belles success stories françaises et européennes. Tous ensemble, nous échangerons sur des retours d'expérience et des projets concrets. »

### \* Chiffres à retenir pour l'édition 2017

- **1500 décideurs** e-commerce et retail, qualifiés sur leurs projets, invités
- **18 secteurs d'activité** représentés par leur PDG, DG, Fondateurs, Directeur E-Commerce, Directeur Marketing ou Directeur Logistique
- **Un ratio de 2/3 d'e-commerçants, de marques et de distributeurs** et d'1/3 de prestataires
- **4.000 rendez-vous d'affaires** en one-to-one sur trois jours
- **Plus de 100 conférences** ou ateliers-experts sur les dernières problématiques phare et tendances du marché
- **6 conférences plénières** : En 2016, l'avenir de l'e-commerce était placé au cœur des débats. Des speakers de renommée sont intervenus sur E-commerce One-to-One à l'instar de Julie KRUEGER, Directrice Retail Google US, Tim STEINER, CEO d'Ocado, ou encore Franck GERVAIS, Directeur général de Voyages-scnf.com, etc
- Programme 2017 en cours de constitution ici : <http://www.ecommerce1to1.com/Programme/>
- **130 partenaires** venus présenter leurs innovations, sélectionnés sur **400 sociétés** en ayant fait la demande
- Un espace entièrement dédié à l'innovation : **l'Innovation Corner** avec des startups et les sociétés les plus innovantes du moment
- Vidéo de présentation : <https://youtu.be/hZBBpeQL-B0>

### A propos de E-Commerce One-to-One

E-Commerce One-to-One a été créé en 2011 et est un événement COMEXPOSIUM.

Véritable **accélérateur de business**, E-commerce One-to-One propose 3 jours de conférences, business et networking dans un cadre prestigieux, et est devenu **le rendez-vous incontournable de tous les acteurs du marché**.

En savoir plus : <http://www.ecommerce1to1.com>

Twitter : #ec1to1

### A propos du groupe COMEXPOSIUM

Le groupe COMEXPOSIUM, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans **plus de 170 manifestations BtoC et BtoB**, couvrant **11 secteurs d'activité** aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. COMEXPOSIUM accueille **45 000 exposants** et plus de **3 millions de visiteurs** dans **26 pays à travers le monde entier**. COMEXPOSIUM se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Brésil, Canada, Chine, Espagne, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Corée, Monaco, Pays-Bas, Nouvelle-Zélande, Philippines, Qatar, Russie, Singapour, Thaïlande, Turquie, Émirats arabes unis, Royaume-Uni, États-Unis.

[www.comexposium.com](http://www.comexposium.com)

### Contact Presse

Carine Lennuyeux – [carine.lennuyeux@rp-aucarre.com](mailto:carine.lennuyeux@rp-aucarre.com) - Tel 06 84 10 73 02